

Pressemeldung



Chemnitz, Deutschland – 16. Januar 2026

Consumer Electronics Show 2026 (CES): move technology zieht positive Bilanz

Bereits zum dritten Mal in Folge hat das Chemnitzer Technologieunternehmen move technology an der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas teilgenommen. Die jährlich stattfindende Messe für Elektronik, Zukunftstechnologien und Innovationen gilt als weltweit führende Leitmesse für die gesamte Industrie und bringt Unternehmen, Start-ups, Investoren und Entscheider aus allen relevanten Technologiebereichen zusammen.

Kernthemen: Künstliche Intelligenz, Robotik, Digitalisierung und Energie

Die CES 2026 stand erneut im Zeichen der Künstlichen Intelligenz – jedoch mit einer klaren Verschiebung des Fokus: Während in den vergangenen Jahren vor allem experimentelle Ansätze und Proofs of Concept im Vordergrund standen, ist KI inzwischen tief in industriellen Anwendungen, Produkten und Geschäftsmodellen verankert. Insbesondere autonome Systeme, agentenbasierte Softwarearchitekturen sowie KI-gestützte Entscheidungs- und Optimierungsprozesse prägen zunehmend reale Wertschöpfungsketten.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf dem Themenfeld Human Robotics. humanoide und kollaborative Robotersysteme entwickeln sich rasant weiter und verlassen zunehmend den Labor- und Demonstrationsstatus. Auf der CES wurde deutlich, dass diese Systeme künftig eine zentrale Rolle in Industrie, Logistik, Service und Pflege spielen werden – eng verzahnt mit KI, Sensorik und digitaler Infrastruktur. Parallel dazu zeigte die Messe eindrucksvoll, wie stark Digitalisierung und Energie inzwischen zusammengedacht werden.

Digitale Plattformen, KI-gestützte Energiemanagementsysteme, vernetzte Infrastrukturen sowie Lösungen für grüne Energieerzeugung, -speicherung und -verteilung waren zentrale Bestandteile vieler Ausstellerkonzepte. Nachhaltigkeit wird dabei nicht mehr als Zusatz, sondern als integraler Bestandteil technologischer Innovation verstanden.

Hohe Sichtbarkeit im Deutschen Pavillon

move technology präsentierte sich auch in diesem Jahr im Deutschen Pavillon, der als zentrale Anlaufstelle für internationale Besucher, Industriepartner und Medien diente. Der Messeauftritt bot eine ideale Plattform für den Austausch mit bestehenden Kunden sowie für die Anbahnung neuer Partnerschaften. „Mit unserem Stand im Deutschen Pavillon hatten wir eine optimale Sichtbarkeit und hervorragende Möglichkeiten, intensive Gespräche mit bestehenden und neuen Kunden zu führen“, erklärt Tom George, Managing Director von move technology.

Strategische Relevanz für Produktentwicklung und Beratung

Für move technology ist die CES weit mehr als eine reine Technologiemesse. Sie dient als globaler Seismograph für industrielle Entwicklungen und als strategische Grundlage für eigene Produktentwicklungen, Technologie-Roadmaps und Beratungsmandate.

„Es ist beeindruckend, wie schnell sich die Industrie aktuell verändert. Mit unseren Kernthemen der grünen Energie sowie smarten KI- und Softwarelösungen adressieren wir genau die Technologien, die künftig entscheidend für Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit sein werden“, sagt Dr. Jörn Seebode, Managing Director von move technology. „Die CES verschafft uns einen sehr umfassenden Marktüberblick. Die dort gewonnenen Erkenntnisse fließen direkt in unsere strategische Ausrichtung, unsere eigenen Entwicklungen und in die Beratung unserer Kunden ein“, ergänzt Tom George.

Über move technology GmbH

move technology ist ein spezialisierter Dienstleister und Lösungsanbieter, der seine Kunden mit einem ganzheitlichen Ansatz in den Zukunftsfeldern grüne Energien und smarte KI-Anwendungen unterstützt. Das Unternehmen setzt auf die drei Geschäftssäulen Beratung, die Realisierung von Projekten und Konzepten mit Engineering und Softwareentwicklung, sowie die Entwicklung eigener Produkte. Von der strategischen Studie bis zur erfolgreichen internationalen Markteinführung bietet move technology umfassendes Industriewissen für Hightech-Projekte, darunter nachhaltige Mobilitätskonzepte, maßgeschneiderte Softwareentwicklung und die Auslegung moderner Energiesysteme. Die Entwicklung und globale Skalierung der eigenen Produkte beschleunigt dabei zusätzlich den Wandel zu umweltfreundlichen Energien und effizienteren Prozessen.

Mit diesem Engagement stärkt move technology die Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden und leistet einen wesentlichen Beitrag zur globalen CO₂-Reduktion sowie zur Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs).